



ROMANIA

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## Camera Deputaților

### LEGE

privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României,  
partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002,

Art. 1. Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 17, alineatul (1), litera d), după punctul 13 se introduce un nou punct, 14, cu următorul cuprins:

*14. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor.*

2. După Capitolul III<sup>6</sup>, se introduce un nou *Capitol III*<sup>7</sup>, alcătuit din articolele 43 și 44 cu următorul cuprins:

*Capitolul III*<sup>7</sup> *Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri:*

*Art. 43 (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri trebuie să respecte următoarele condiții:*

- a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri;*
- b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;*
- c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate;*
- d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri;*

(2) *Conținutul și elaborarea mesajelor educative se realizează de către Consiliul Național al Audiovizualului după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri;*

(3) *Consiliul Național al Audiovizualului selectează și demarează discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică. În selectarea radiodifuzorilor, Consiliul va urmări posturile licențiate în România care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cuprins între 10 și 50 de ani ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.*

(3) *Consiliul Național al Audiovizualului, cu 30 de zile înaintea începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.*

(4) *Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități;*

(5) *În termen de 60 de zile de la finalizarea campaniei de informare, Consiliul Național al Audiovizualului va publica un raport detaliat de monitorizare care va conține numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte;*

**Art. 44** *Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 43 vor fi negociate de Consiliul Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii și vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise.*

**Președintele  
Camerei Deputaților**

**Președintele  
Senatului**